

# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

## INNOVATION START-UP

### Cellules et soins de la peau : ces innovations pour rester jeunes



Photo: DR

#### Corps et peau d'un jeune : la ruée vers l'or des start-up.

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

**C'**EST t e n d a n c e aujourd'hui. Grandes ou petites, les startups se multiplient ces trois dernières années, en Europe et en Afrique, faisant la promotion des produits contre le vieillissement ou anti-âge. Si en Afrique, les start-up sont souvent artisanales faute de capital risque et centrées autour des produits biologiques, en Europe, les innovations se concentrent sur la régénération des cellules ou le ralentissement

de leur vieillissement. En Suisse, par exemple, une startup fait parler d'elle. Il s'agit d'Avea qui vient de lever près de 1,6 milliard FCFA après avoir lancé, il y a cinq mois, une première gamme de produits censés améliorer notre longévité. Dans la ville de Zoug, où ses trois cofondateurs ont travaillé sur l'offre, la startup a charmé un premier fonds d'investissement (Maximon) spécialisé sur ce créneau – à la frontière entre le cosmétique et la médecine. " La santé à long terme est un investissement,

pas une dépense ", déclare la cofondatrice et scientifique Sophie Chabloz. " En plus d'une alimentation équilibrée, d'exercices réguliers, d'une thérapie par le chaud et le froid et d'un sommeil de qualité, un régime de suppléments de longévité est essentiel pour soutenir et optimiser le processus de vieillissement en bonne santé". L'idée principale derrière les produits d'Avea est de se concentrer sur des ingrédients qui agissent en synergie pour ralentir le vieillissement au

niveau cellulaire, car, comme le dit l'entreprise, lorsque vos cellules fonctionnent mieux, tout votre corps fonctionne mieux. Au niveau du Gabon, à un stade vraiment artisanal, la start-up Jindohang Welfare products propose des huiles essentielles exotiques qui freinent le vieillissement de la peau en combattant les rides. Sa gamme de produits est déjà sur le marché. Elle tente aussi de moderniser les vieilles recettes de grand-mère 100 % bio qui aident à rester jeunes.

## L'actu du web

Par I.M'B.

### KYLIAN MBAPPÉ INVESTIT DANS SORARE



Photo: DR

**Fondée** en 2018, la plateforme est une véritable success story à la française. Il s'agit d'un jeu qui permet d'échanger des cartes numériques de joueurs de foot. Grâce à la technologie des NFT, vous pouvez donc acheter, utiliser, puis trader ces objets numériques. Ces derniers, inscrits sur la Blockchain, sont uniques, et vous en êtes le propriétaire. Sorare a reçu un soutien financier et symbolique de la part du champion du monde Kylian Mbappé. Il devient investisseur, ambassadeur et partenaire social de la start-up française.

### CAUCHEMAR : DEEZER CHUTE DE 30 % EN BOURSE

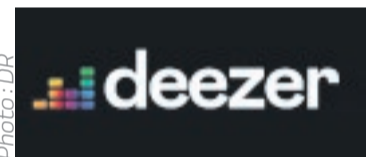


Photo: DR

"La plateforme française de streaming musical Deezer n'a pas suscité beaucoup d'intérêt des investisseurs pour ses débuts", commentait Reuters. Après une ouverture à 8,50 euros l'action, le cours de la pépite française est retombé à moins de 6 euros rapidement.

### BRUXELLES ACCUSE LES START-UP DE LIVRAISON D'ENTENTE



Photo: DR

**La** Commission européenne enquête sur les start-up de livraison en ligne de denrées alimentaires, produits d'épicerie et d'autres biens de consommation. Des agents ont effectué des "inspections inopinées" dans les locaux de certaines – dont l'identité reste confidentielle – au sein de deux États membres. La Commission craint que les entreprises concernées n'aient enfreint la réglementation anticoncurrentielle européenne qui interdit les cartels et les pratiques commerciales restrictives. En l'espèce, l'enquête porte sur "une pratique présumée concertée visant à partager les marchés nationaux de la commande et de la livraison de denrées alimentaires, de produits d'épicerie et d'autres biens de consommation dans l'Union européenne".

## Technologies

### KUMULUS WATER TRANSFORME L'AIR EN EAU POTABLE

Serge A. MOUSSADJI  
Libreville/Gabon

**P**OUR en entendre parler, il fallait être abonné aux journaux spécialisés. Mais depuis quelques semaines, c'est un peu la folie sur les différents sites internet. Simplement parce que la start-up tunisienne Kumulus Water, spécialisée dans l'ingénierie hydrologique, a pu développer des générateurs d'eau fonctionnant à l'énergie solaire dans le plus grand secret. De prime abord, rien de particulier. Sauf que ces machines sont en réalité capables de produire de l'eau potable à partir de l'air. Et peu importe son

taux d'humidité. "Le dispositif baptisé "Kumulus 1" est doté de quatre filtres et de fonctionnalités intelligentes qui permettront de fournir 20 à 30 litres d'eau par jour. Techniquement, le générateur d'eau atmosphérique est destiné à produire de l'eau à partir de l'air ambiant. Il aspire l'air et le dépoussière, ensuite il le déshumidifie en abaissant sa température jusqu'au point de rosée afin de créer de la condensation. L'eau condensée dans la machine passe après à travers quatre filtres pour en retirer les impuretés", peut-on lire sur afrik21. Une invention, une fois homologuée, qui pourrait aider des millions de



Photo: DR

personnes dans le monde. En effet, selon l'OMS, quelque 2,2 milliards de personnes ne disposent pas de services d'alimentation en eau potable gérés en toute sécurité ;

4,2 milliards sont privés de services d'assainissement gérés en toute sécurité et 3 milliards ne possèdent même pas d'installations de base pour se laver les mains.